

Nota de prensa

Las nuevas tarjetas de crédito de Iberia Cards, reconocidas como las mejores del mercado por los consumidores en los premios Elección del Consumidor 2026

Iberia Aire, Iberia Icon, Iberia Icon+ e Iberia Zenit

Madrid, 05 de marzo de 2026

Iberia Cards ha sido distinguida con los Premios Elección del Consumidor 2026 en sus respectivas categorías por sus tarjetas Iberia Aire, Iberia Icon, Iberia Icon+ e Iberia Zenit. Este reconocimiento avala la confianza, satisfacción y valoración directa de los consumidores hacia la nueva arquitectura de producto lanzada por la compañía el pasado mes de noviembre.

Los premios se otorgan tras un proceso independiente en el que se entrevistó a más de 1.700 usuarios de tarjetas de crédito por cada categoría, evaluando atributos objetivos del producto, su recomendabilidad y la experiencia emocional. Este reconocimiento valida el reposicionamiento estratégico de Iberia Cards y consolida su liderazgo en el segmento de tarjetas vinculadas al viaje y la acumulación de Avios.

Una nueva arquitectura diseñada para viajar más

La nueva gama de tarjetas de Iberia Cards se ha diseñado bajo una idea clara: convertir cualquier gasto cotidiano en una oportunidad para viajar.

No se trata solo de pagar vuelos. Las tarjetas permiten acumular Avios con los gastos habituales del día a día: supermercados, gasolina, restaurantes, compras online, alquileres de coche, ocio o cualquier otro pago realizado con la tarjeta. Así, cada compra contribuye a acercar al cliente a su próximo viaje.

Además de transformar los gastos cotidianos en Avios, las tarjetas facilitan el acceso o mantenimiento de niveles en Iberia Club (Plata u Oro) y ofrecen beneficios diferenciales dentro del ecosistema de movilidad y turismo, incluyendo ventajas en vuelos, descuentos en partners estratégicos y servicios pensados para mejorar la experiencia antes, durante y después del viaje.

La diversidad del portfolio responde a distintos perfiles de viajero:

- **Iberia Aire**, reconocida en la categoría Tarjetas de Crédito Juvenil, está concebida para jóvenes viajeros digitales que desean empezar a acumular Avios desde su día a día.
- **Iberia Icon (incluyendo su programa Icon+)**, premiada en la categoría Tarjetas de Crédito Premium, se dirige a clientes que buscan maximizar recompensas y experiencia de viaje, con beneficios adicionales como acceso a Salas VIP de Iberia o *fast track* en aeropuertos.
- **Iberia Zenit**, galardonada en la categoría Tarjetas de Crédito de Lujo/Élite, está orientada a clientes que priorizan exclusividad, trato diferencial y ventajas de alto valor.

Un reconocimiento directo de los consumidores

Los **Premios Elección del Consumidor** se han consolidado como uno de los sellos de confianza más relevantes del mercado, al basarse exclusivamente en la opinión y experiencia real de los usuarios.

“Este reconocimiento tiene un valor muy especial porque procede directamente de los consumidores. Confirma que nuestra apuesta por una propuesta clara, útil y diferencial —centrada en viajar más gracias al uso diario de la tarjeta— conecta con las expectativas reales del mercado”, señalan desde Iberia Cards.

Uno de los aspectos mejor valorados ha sido la **relación valor–precio de las tarjetas**, destacando que los **beneficios percibidos superan claramente el coste anual del producto**, tanto para el uso cotidiano (supermercados, combustible, ocio compras online...) como para quienes buscan optimizar su gasto para viajar más, dado que permiten transformar las compras en vuelos, upgrades y experiencias exclusivas.

Liderazgo en el segmento de tarjetas vinculadas al viaje

Con más de 200.000 clientes y más de 20 años de experiencia, Iberia Cards refuerza con este hito su posicionamiento como referente en tarjetas de crédito en España, combinando soluciones de pago flexibles con un ecosistema de fidelización basado en la acumulación y redención de Avios.

La obtención de cuatro Premios Elección del Consumidor 2026 supone una validación del mercado a la estrategia de innovación y especialización de la compañía, así como a su compromiso de seguir desarrollando soluciones financieras que aporten valor tangible en el día a día y en cada viaje.



Sobre Iberia Cards

Iberia Cards es una entidad financiera de crédito regulada por el Banco de España con más de 20 años de experiencia. Forma parte del grupo IAG, está participada por el Banco Santander y cuenta también con BBVA como distribuidor de sus tarjetas de crédito. En la actualidad, con más de 200.000 clientes, emite tarjetas ‘cobrand’ para particulares y empresas, asociadas a los programas de fidelización Iberia Club y On Business. En 2023 lanzó su sistema de ‘buy now, pay later’ destinado a empresas del sector viajes.

Su catálogo de productos combina soluciones de pago flexibles con un ecosistema de fidelización basado en la acumulación y redención de Avios, con el objetivo de mejorar la experiencia de viaje y aportar valor en el uso cotidiano de la tarjeta.