

Visa e Iberia Cards sellan una alianza de 8 años para transformar los pagos en el sector de los viajes

- Iberia Cards y Visa renuevan su acuerdo, garantizando que más de 200.000 clientes continúen disfrutando de ventajas exclusivas en viajes, fidelización y experiencias personalizadas
- Iberia Cards lanza en primicia en España Visa Commercial Pay, la solución digital que permite a empresas gestionar pagos de viaje de forma más ágil, segura y flexible

Madrid, 7 de octubre de 2025

Visa, líder mundial en pagos digitales, IBERIA e Iberia Cards han renovado por ocho años su acuerdo estratégico con el objetivo de transformar la experiencia de pago en el sector de los viajes, fortalecer los programas de fidelización y consolidar su liderazgo en el segmento de clientes premium y soluciones B2B.

Con este acuerdo, Iberia Cards, participada por IBERIA, IAG Loyalty y Banco Santander, seguirá siendo emisor de tarjetas Visa para particulares, empresas y grandes corporaciones, consolidando su liderazgo en pagos vinculados al turismo.

Iberia Cards cuenta con más de 200.000 clientes y una sólida red de distribución física y digital, que incluye el apoyo de distribución de Banco Santander y BBVA. Sus tarjetas pueden utilizarse en más de 200 países y territorios, permiten acumular Avios con cada compra y ofrecen acceso a beneficios exclusivos en vuelos, servicios asociados y experiencias personalizadas. Todo ello respaldado por el programa de fidelización Iberia Club, que ya cuenta con más de 7,5 millones de socios.

“Este acuerdo con Visa refuerza el compromiso de Iberia LAE, a través de Iberia Cards, por ofrecer a nuestros clientes productos financieros de la máxima calidad y prestigio internacional. La colaboración con un líder global como Visa nos permite seguir innovando y ampliar el valor que aportamos a nuestros clientes” afirma **Victor Moneo, Director Global de Ventas y Alianzas Estratégicas de Iberia LAE y presidente del Consejo de Administración de Iberia Cards**”

“Creemos que, por su capacidad para permitir pagos instantáneos y opciones de financiación, las tarjetas de crédito continúan siendo el mejor instrumento de pago para los clientes. Estamos encantados de renovar nuestro acuerdo con un partner de referencia como Visa. El acuerdo nos permitirá acelerar la ejecución de nuestro Plan Estratégico y seguir ofreciendo las mejores soluciones de pago a nuestros clientes y partners” afirma **Francisco Javier Cobo, CEO de Iberia Cards**.

Eduardo Prieto, director general de Visa en España, señala: “Iberia Cards es un socio estratégico con el que compartimos una visión común: excelencia en la experiencia del cliente, apuesta por la digitalización y un firme compromiso con la innovación. Este acuerdo nos abre grandes oportunidades para seguir innovando y ofrecer un valor diferencial a nuestros clientes, y refuerza el papel de Visa como el aliado que las grandes marcas eligen para crecer en el nuevo ecosistema de pagos”.

Bea Larregle, directora general de Visa en el sur de Europa, afirma: «En Visa trabajamos para que viajar sea sinónimo de comodidad y seguridad, sin importar el país o la moneda. Nuestra colaboración con Iberia Cards refuerza nuestra capacidad de conectar a consumidores y empresas a través de una red global que ofrece experiencias de pago transfronterizas rápidas, seguras y fiables en más de 200 países y territorios».

Además, Iberia Cards se convierte en la primera entidad en España en lanzar **Visa Commercial Pay**, una solución digital que permite a las empresas gestionar pagos de forma más eficiente, segura y flexible, especialmente en gastos como viajes o compras corporativas.

Un ambicioso Plan Estratégico 2025-2027

El acuerdo forma parte del ambicioso **Plan Estratégico 2025-2027** de Iberia Cards, que tiene como objetivo consolidarse como la solución de pagos de referencia en el ecosistema de viajes, ampliando su propuesta con nuevos productos y capacidades alineadas con las necesidades de sus clientes más exigentes.

Para Visa, esta alianza refuerza su liderazgo como socio tecnológico de confianza en el sector viajes y acelera su apuesta por soluciones de pago innovadoras, seguras y con alto valor añadido para clientes premium y corporativos.

Acerca de Visa

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales, facilitando transacciones entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, cómoda, fiable y segura, permitiendo a particulares, empresas y economías prosperar. Creemos que las economías que incluyen a todos en todas partes elevan a todos en todas partes y ven el acceso como fundamental para el futuro del movimiento de dinero. Más información en [Visa.es](https://www.visa.es).

Sobre Iberia Cards

Iberia Cards es una entidad financiera de crédito regulada por el Banco de España con más de 20 años de experiencia. Forma parte del grupo IAG, está participada por el Banco Santander y cuenta también con BBVA como distribuidor de sus tarjetas de crédito. En la actualidad, con más de 200.000 clientes, emite tarjetas

'cobrand' para particulares y empresas, asociadas a los programas de fidelización Iberia Plus y On Business. En 2023 lanzó su sistema de 'buy now, pay later' destinado a empresas del sector viajes.